

## **Eksempel 302:**

### **Statistik, formidling og medier**

– et samarbejde mellem matematik og dansk, evt. i almen studieforberedelse.

#### **Emne:**

Bag mange af mediernes informationer ligger statistisk materiale (f.eks. i opinionsundersøgelser, når talen er om trafikofre eller ledighedstal, ja, sågar i vejrudsigten). Hvordan formidles dette materiale i den videnskabelige offentlighed og i den brede offentlighed, og hvad sker i transformationen fra statistik til nyhedsindslag? Har man som udenforstående en chance for at kunne gennemskue, om det statistiske argument er lødigt? Hvad får man ud af statistisk materiale? Hvad kan man konkludere? Hvordan kan man formidle et sådant materiale, så man både respekterer de statistiske kendsgerninger og forbehold og de journalistiske krav?

**Formål:** At sætte fokus på, hvorledes man stiller spørgsmål til og henter svar fra et statistisk materiale, samt hvorledes man formidler en viden herom.

#### **Niveau:**

Forløbet er for både B- og C-niveau på hf og i gymnasiet.

#### **Samarbejdsmuligheder:**

Forløbet vil kunne tilrettelægges i samarbejde med dansk, hvor eleverne/kursisterne i dansk kan formulere mindre artikler undervejs.

#### **Arbejdsformer:**

Gruppearbejde.

#### **Timeforbrug:**

Timeforbruget i matematik vil være 3-4 klokketimer. Hertil kommer timer i dansk.

#### **Undervisningsmaterialer:**

På [www.emu.dk](http://www.emu.dk) ligger forslag til konkret opgave. Man kan dog lige så vel hente aktuelt materiale fra medierne eller lade sig inspirere af materialet om stikprøver på [www.emu.dk](http://www.emu.dk).